



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «АЛГОРИТМ УСПЕХА» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**СОГЛАСОВАНО**  
Педагогическим советом  
ОГАОУ ОК «Алгоритм Успеха»

**УТВЕРЖДАЮ**  
И.о. директора ОГАОУ  
ОК «Алгоритм Успеха»

Протокол № 1 от «30» августа 2024 г.

А.А. Квашина  
Приказ от «30» августа 2024 г. № 348-ОД

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа  
художественной направленности**

**«Конферанс»**

Возраст обучающихся: 14-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Разработчик(и):  
Михайлова Елена Сергеевна

2024 год

## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

### **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Конферанс» (далее – Программа) разработана на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей модульной программы «Конферанс» (МБОУ ДО «Дом детского творчества» Мичуринского района Тамбовской области, 2020 год, автор-составитель Левыкина О.М.) и реализуется в очном формате с применением дистанционных технологий на базе ОГАОУ ОК «Алгоритм Успеха».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Конферанс» составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 17.02.2023 года);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (от 31 марта 2022 года № 678-р) (далее – Концепция);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р» (вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 г. № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»;
- Локальные нормативные акты ОГАОУ ОК «Алгоритм Успеха».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Конферанс» направлена на развитие художественно-эстетического вкуса, художественных способностей, эмоционального восприятия и образного мышления, овладение навыками содержательной, действенной и стилиевой природой слова, на реализацию творческого потенциала учащегося, развитие организаторских способностей, приобретение первоначального опыта, который поможет добиться успеха в разных областях деятельности.

**Направленность Программы:** художественная

**Уровень:** базовый.

**Актуальность Программы** заключается в соответствии с требованиями социального заказа ученической и родительской общественности ОГАОУ ОК «Алгоритм Успеха» на получение дополнительного образования, развития и воспитания детей. Отличительной чертой настоящей образовательной программы: развитие речевой культуры обучающихся соединяется с совершенствованием предпрофессиональных навыков по технике речи, искусству звучащего слова, литературному творчеству, возможности попробовать себя в качестве ведущего мероприятий различного уровня, актёра, сценариста и организатора.

**Педагогическая целесообразность.**

Данная программа педагогически целесообразна, так как позволит учащимся научиться точно, грамотно, ясно, а при необходимости, и образно, доносить свои мысли до других людей, не просто читать с выражением напечатанный на бумаге текст, но и произносить его, сохраняя живой контакт с собеседниками, слушателями, публикой.

**Отличительные особенности.**

Данная программа ориентирована не только на развитие речевой культуры учащихся, но и на совершенствование предпрофессиональных навыков по технике речи, искусству звучащего слова, литературному творчеству.

Особое внимание в ходе освоения программы уделяется практической деятельности, то есть участию учащихся в организации, подготовке и проведении массовых мероприятий для обучающихся образовательных организаций Мичуринского района.

Программа имеет модульный принцип построения. Содержание программы объединено в 6 тематических модулей, которые объединены одной целью. Каждый модуль реализует отдельные задачи, направленные на достижение цели программы и общего положительного результата у учащихся.

Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование практического опыта.

**Новизна Программы** обусловлена тем, что в ней заложены новые подходы к образованию детей, направленные на развитие познавательных, интеллектуальных, творческих способностей детей. Обучение искусству звучащего слова и развитие с его помощью общей речевой культуры осуществляется на основе приобщения учащихся к жанру конференса и овладения ими основ самостоятельного написания сценарных планов, литературных и авторских «подводок» к концертным номерам различных жанров, текстов ведущих к открытию и закрытию массовых мероприятий различных форматов; а также – к исполнительскому искусству конференсье, начальным навыкам импровизации.

## **Организационные условия реализации программы**

**Адресат программы**

Программа предназначена для детей 14-17 лет, желающих исполнять роль ведущего («конференсье») во время воспитательных мероприятий в рамках программы воспитания ОГАОУ ОК «Алгоритм Успеха».

**Количественный состав групп:** 2-5 человек.

**Объём Программы:** 240 часов.

**Срок освоения программы:** 1 год (40 недель), 3 раза в неделю по 2 часа.

**Продолжительность одного занятия:** 2 часа по 40 минут с перерывом в 10 минут.

**Форма обучения:** очная с применением дистанционных технологий.

**Форма организации образовательного процесса:** индивидуальная и микрогрупповая.

**Виды занятий:** теоретические, практические, воспитательные, концертная деятельность, творческие показы, конкурсы, фестивали, марафоны и др.

**Цель Программы** – создание условий для развития творческих и организаторских способностей учащихся через освоение мастерства конферанса.

**Задачи Программы:**

- формирование представлений об элементах техники речи: речевым дыханием, чёткой артикуляцией и дикцией, грамотным произношением, особенностях ведения массового мероприятия в соответствии с его форматом, об основах мастерства конферансье и организатора досуговой деятельности, об основах культуры речи;
- развитие индивидуального творческого воображения, ассоциативного, образного и логического мышления, навыков общения и коммуникации, культуры речевого общения;
- вовлечение в культурно-массовые воспитательные мероприятия в качестве ведущих;
- формирование умения работать в команде (в коллективе), интереса к творческой деятельности и др.

**Планируемые результаты Программы:**

<b>Модуль Программы</b>	<b>Предметные результаты</b>	<b>Метапредметные результаты</b>	<b>Личностные результаты</b>
<b>«Конферансье»</b>	знакомы с жанром «конферанс» и историей возникновения профессии «конферансье»; знакомы с понятием «праздник» и историей его происхождения; знают виды и формы праздничных мероприятий; знают качества, которыми должен обладать ведущий (конферансье); знакомы с этапами подготовки к празднику; умеют планировать праздничного мероприятия.	развиты коммуникативные навыки; сформирован и развит интерес к организаторской деятельности; развито ассоциативное, образное и логическое мышления.	проявляют желание ценить прекрасное; проявляют интерес к творческой деятельности; проявляют любовь к различным видам искусства; сформировано понимание лучших образцов культуры и искусства; проявляют трудолюбие, желание доводить начатое дело до конца; сформированы доброжелательные отношения в группе.
<b>«Подготовка праздничного</b>	знакомы с видами праздничных	развито образное мышление,	умеют работать в команде (в

<p><b>мероприятия»</b></p>	<p>мероприятий; умеют выстраивать программу праздничного мероприятия; умеют подбирать концертные номера в зависимости от тематики и формата мероприятия; знакомы с понятием «сценарий»; умеют составлять несложный сценарный план; знакомы с особенностями работы с артистами различных жанров; знакомы с особенностями работы с техническими службами концертных залов и театров; умеют выстраивать «трек-лист»;</p>	<p>воображение, фантазия; развит интерес к творческой деятельности; развит музыкальный вкус; развит эстетический вкус; развиты навыки письменной речи; развита коммуникабельность; развито логическое мышление.</p>	<p>коллективе); умеют взаимодействовать с представителями творческих профессий и творческими коллективами; поддерживают дисциплину, трудолюбие.</p>
<p><b>«Сценическая речь. Искусство звучащего слова»</b></p>	<p>знакомы с кругом вопросов, связанных со сценической речью и речью, произносимой на аудитории; знакомы с правилами литературного произношения русского языка; знакомы с понятием «дыхание», его ролью в развитии голоса; знакомы с понятиями «дикция», «артикуляция»; знакомы с понятием «постановка голоса»; умеют исполнять произведения</p>	<p>развиты навыки сценической речи; развит голос; развита дикция и артикуляция; развиты начальные ораторские навыки.</p>	<p>соблюдают правила литературного произношения русского языка; поддерживают культуру сценического общения и взаимодействия с партнером; преодолена боязнь сцены.</p>

	различных жанров (проза, поэзия, публицистика, юмористический рассказ); знакомы с понятиями «интонация» и «выразительность»; умеют работать с микрофоном.		
<b>«Искусство конферанса. Востребованность профессии»</b>	умеют работать по собственному сценарию; знают основы работы с аудиторией; умеют взаимодействовать на сцене с почетными гостями мероприятия; умеют взаимодействовать на сцене с артистами и выступающими; владеют основами взаимодействия со звукооператором; владеют основами взаимодействия с художниками по свету; владеют основами взаимодействия с работниками сцены; знают способы выхода из сложных ситуаций во время проведения праздничного мероприятия; владеют основами проведения мероприятия «с листа»; владеют основами импровизации.	развиты общие навыки мастерства конферанса; развит музыкальный и эстетический вкус; развита коммуникабельность; развито логическое мышление и воображение; развито умение успешно выходить из сложных ситуаций.	проявляют интерес к профессии ведущего; проявляют интерес к ораторскому искусству; проявляют желание создавать прекрасное; проявляют трудолюбие, желание доводить начатое дело до конца.
<b>«Сценический образ конферансье»</b>	знакомы с понятием «образ»; имеют представление о «форме одежды»	развит эстетический вкус; развиты навыки работы в паре; развиты навыки этикета,	проявляют интерес к профессии ведущего; проявляют

	<p>ведущего; знакомы с правилами пребывания на сцене; знакомы с понятиями «этикет», «сценический этикет»; владеют основами сценического этикета; следят за мимикой, жестами, осанкой, позициями ног во время проведения праздничного мероприятия; знакомы с особенностями индивидуального и парного конференса.</p>	<p>сценического этикета.</p>	<p>желание совершенствоваться; проявляют культуру сценического общения и взаимодействия с партнером.</p>
<p><b>«Реклама»</b></p>	<p>знакомы с понятием «реклама»; знают виды рекламы; знакомы с понятием «анонс»; владеют основами составления анонса праздничного мероприятия; знакомы с понятиями «объявление», «афиша»; знакомы со структурой объявлений; знакомы с правилами размещения текста и фотографий на афише; знакомы с компьютерными программами по созданию афиш; владеют основами работы в графических</p>	<p>развит эстетический вкус; развит художественный вкус; развиты организаторские способности; развита фантазия и креатив; развиты творческие способности; развита коммуникабельность.</p>	<p>проявляют интерес рекламной деятельности; умеют работать с потенциальным зрителем; проявляют трудолюбие, желание доводить начатое дело до конца.</p>

	редакторах; знакомы с понятием «рекламный видеоролик»; знакомы с видеоредактором Sony Vegas Pro; владеют основами работы в видеоредакторах; знакомы с интернет- платформами для размещения рекламных материалов; знакомы и соблюдают основные правила работы с аудиторией, способные привлечь интерес зрителя.		
--	---	--	--

### Учебно-тематический план Программы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
	<b>Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	Начальная диагностика
<b>МОДУЛЬ №1 «Конферансье»</b>					
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Искусство «Конферанс»</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	Опрос. Защита творческих работ и презентаций
1.1.	История возникновения профессии «конферансье»	2	1	1	
1.2.	Известные люди профессии	2	1	1	
1.3.	Я — ведущий	2	1	1	
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Праздник. Роль ведущего на празднике</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	Опрос. Защита творческих работ и



					презентаций
<b>2.1.</b>	Праздничные мероприятия	4	1	3	
<b>2.2.</b>	Профессия конферансье	4	1	3	
<b>2.3.</b>	Ведущий телепрограмм	4	1	3	
<b>2.4.</b>	Ведущий корпоративных событий	4	1	3	
<b>2.5.</b>	Ведущий торжественных мероприятий и концертов	4	1	3	
<b>2.6.</b>	Ведущий игровых программ – «аниматор»	4	1	3	
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Планирование праздничного мероприятия. Этапы подготовки</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	Оценка результатов практических работ
3.1.	Дата, место, формат проведения	2	1	1	
3.2.	Выбор и составление списка специалистов праздничной индустрии и артистов	2	1	1	
3.3.	Составление списка товаров и услуг, необходимых для организации праздника	2	2	0	
3.4.	Этапы подготовки праздничного мероприятия	2	1	1	
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	
<b>МОДУЛЬ №2</b>					
<b>«Подготовка праздничного мероприятия»</b>					
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Праздничное мероприятие. Виды</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	Опрос

	<b>праздничных мероприятий</b>				
1.1.	Концерт	4	1	3	
1.2.	Церемония награждения	4	1	3	
1.3.	Театрализованное представление	4	1	3	
1.4.	Детский праздник	4	1	3	
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Программа праздничного мероприятия</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Опрос. Оценка выполнения практических упражнений
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Сценарий праздничного мероприятия</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Организационная деятельность в работе над праздничным мероприятием</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
4.1.	Музыкальное оформление	2	1	1	
4.2.	Видеоряд	4	1	3	
4.3.	Тематическая видеозаставка	4	1	3	
4.4.	Проект оформления сцены	4	1	3	
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	
<b>МОДУЛЬ №3</b>					
<b>«Сценическая речь. Искусство звучащего слова»</b>					
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Сценическая речь</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	Опрос. Оценка выполнения практических упражнений
1.1.	Сценическая речь и ее особенности	4	1	3	
1.2.	Дыхание	4	1	3	
1.3.	Дикция и артикуляция	4	1	3	
1.4.	Постановка голоса	4	1	3	
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Интонация и выразительность в произведениях различных жанров</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	Опрос. Оценка выполнения практических упражнений
2.1.	Интонация и выразительность в прозе	4	1	3	
2.2.	Интонация и	4	1	3	

	выразительность в поэзии				
2.3.	Интонация и выразительность в публицистике	4	1	3	
2.4.	Интонация и выразительность в юмористическом рассказе	4	1	3	
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Работа с микрофоном</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	Опрос. Оценка выполнения практических упражнений
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>38</b>	<b>9</b>	<b>29</b>	
<b>МОДУЛЬ №4</b>					
<b>«Искусство конференса. Востребованность профессии»</b>					
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Особенности проведения мероприятия по собственному сценарию.</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Оценка выполнения практических упражнений. Промежуточная диагностика
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Организация взаимодействия со всеми участниками мероприятия</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	Опрос. Оценка выполнения практических упражнений
2.1.	Работа с залом	4	1	3	
2.2.	Работа с почетными гостями	4	1	3	
2.3.	Работа с артистами	4	1	3	
2.4.	Взаимодействие со звукооператорами	4	1	3	
2.5.	Взаимодействие с художниками по свету	4	1	3	
2.6.	Взаимодействие с оператором видеоряда	4	1	3	
2.7.	Взаимодействие с работниками сцены	4	1	3	
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Проведение мероприятия «с листа»</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Оценка выполнения практических упражнений
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Основы импровизации</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Оценка выполнения практических упражнений
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	

<b>МОДУЛЬ №5</b> <b>«Сценический образ конферансье»</b>					
<b>1.</b>	<b>Образ конферансье</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	Опрос. Защита творческих проектов и презентаций
1.1.	Понятие «образ», «сценический образ»	4	2	2	
1.2.	Образ ведущего	6	1	5	
1.3.	Образ ведущей	6	1	5	
<b>2.</b>	<b>Правила поведения на сцене. Сценический этикет</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	Опрос. Оценка выполнения практических упражнений
2.1.	Этикет. Сценический этикет	6	1	5	
2.2.	Мимика. Жесты. Осанка	6	1	5	
<b>3.</b>	<b>Индивидуальный и парный конферанс</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	Опрос. Оценка выполнения практических упражнений
3.1.	Индивидуальный конферанс	6	1	5	
3.2.	Парный конферанс	6	1	5	
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	
<b>МОДУЛЬ №6</b> <b>«Реклама»</b>					
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Реклама. Виды рекламы</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Опрос
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Анонс</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Опрос. Оценка практических заданий
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Объявление. Афиша</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	Опрос. Защита творческих проектов
3.1.	Структура объявления	6	1	5	
3.2.	Размещение текста и фотографий на афише	6	1	5	
3.3.	Графические редакторы	6	1	5	
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Рекламный видеоролик. Видеоредакторы</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	Опрос. Защита творческих проектов
<b>5</b>	<b>Раздел 5.</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Опрос. Оценка

	<b>Интернет-платформы для размещения рекламы</b>				выполнения практических заданий
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>38</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Диагностика. Подготовка и проведения праздничного мероприятия, его анализ.
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
<b>ИТОГО ПО ПЛАНУ:</b>		<b>240</b>	<b>61</b>	<b>179</b>	

## Содержание учебного плана

### МОДУЛЬ №1 «Конферансье»

#### **Вводное занятие.**

Знакомство учащихся с содержанием программы, правилами поведения на занятиях. Инструктаж по технике безопасности. Начальная диагностика (Приложение 2,3,4).

#### **Раздел №1. Искусство «Конферанс»**

**Тема №1.1.** История возникновения профессии «конферансье» **Теория:** Знакомство с жанром «конферанс», историей возникновения профессии «конферансье».

#### **Тема №1.2. Известные люди профессии**

**Теория:** Известные люди профессии (Лев Дуров, Евгений Евстегнеев, Максим Галкин, Иван Ургант, Дмитрий Хрусталеv и другие). Прослушивание и обсуждение аудиозаписи устного рассказа Ираклия Андроникова «Первый раз на эстраде». Просмотр видеозаписи с праздничных концертных программ. Обсуждение, анализ.

#### **Тема №1.3. Я – ведущий.**

**Практика:** Разработка, подготовка и презентация проектов на тему «Почему я хочу стать ведущим?»

#### **Раздел №2. «Праздник. Роль ведущего на празднике»**

#### **Тема №2.1. Праздничное мероприятие**

**Теория:** Праздничное мероприятие и его особенности. Знакомство с понятием «праздник». Коллективный поиск ответа на вопрос «Как подарить людям радость?»

**Практика:** Работа в группах. Подготовка творческого проекта с использованием ватмана и цветных карандашей на тему «Праздник» по заданию педагога.

#### **Тема №2.2. Профессия конферансье**

**Теория:** Знакомство с понятием «конферансье». Коллективное обсуждение значимости профессии, подбор синонимов к слову «конферансье». Рассмотрение различных ситуаций, на примере которых в процессе диалога выявляется роль и значение ведущего на мероприятии.

**Практика:** Групповая самостоятельная работа. Подготовка презентаций на тему из предложенного списка: «Концерт без конферансье», «Программа «Новости» без диктора», «Корпоративное событие без ведущего».

### **Тема №2.3. Ведущий телепрограмм**

**Теория:** Знакомство с особенностями работы ведущего телепрограмм и радиоэфиров. Просмотр и анализ подборки видеозаписей – отрывков из различных передач.

### **Тема №2.4. Ведущий корпоративных событий**

**Теория:** Знакомство с особенностями работы ведущего корпоративных событий. Просмотр и обсуждение фрагментов видеозаписей с различных праздничных корпоративных событий, отражающих работу ведущего.

### **Тема №2.5. Ведущий торжественных мероприятий и праздничных концертов**

**Теория:** Знакомство с особенностями деятельности ведущего официальных и праздничных мероприятий. Самостоятельный просмотр видеозаписи праздничного концерта, выявление сложных моментов.

**Практика:** Самостоятельная подготовка презентации о работе ведущего праздничных концертных мероприятий с перечислением причин, по которым праздник не может обойтись без ведущего. Защита проектов.

## **Раздел №3. «Планирование праздничного мероприятия. Этапы подготовки»**

### **Тема №3.1. Дата, место, формат проведения**

**Теория:** Рассуждения на тему сложности организации праздничного мероприятия, времени, необходимого на подготовку. Поиск ответа на вопросы: «Как выбрать правильное время и место проведения мероприятия?», «Как выбрать верный формат мероприятия?».

### **Тема №3.2. Особенности выбора специалистов праздничной индустрии в зависимости от формата мероприятия**

**Теория:** Специалисты праздничной индустрии. Значимость каждого направления работы. Составление списка специалистов, которые будут задействованы в организации праздничного мероприятия. Выбор артистов разного жанра с зависимости от формата мероприятия, целевой аудитории и количества зрителей.

### **Тема №3.3. Смета. Составление списка товаров и услуг, необходимых для организации праздника**

**Теория:** Знакомство с понятием «смета» и её значением. Коллективное обсуждение вопросов, касающихся составления таблицы предполагаемых расходов на организацию и проведение праздничного мероприятия. Выявление наиболее значимых пунктов. Обсуждение вопросов оптимизации расходов, применения логического мышления и творческого подхода.

### **Тема №3.4. Этапы подготовки праздничного мероприятия**

**Практика:** Составление плана подготовки праздничного мероприятия по заданной тематике (индивидуальная работа или работа в микро-группах). Защита творческих проектов.

## **МОДУЛЬ №2 «Подготовка праздничного мероприятия»**

### **Раздел №1. «Праздничное мероприятие. Виды праздничных мероприятий»**

#### **Тема №1.1. «Концерт»**

**Теория:** Определение понятия «концерт». Выявление отличительных черт концерта. Просмотр и анализ видеозаписи концерта.

#### **Тема №1.2. «Митинг-концерт»**

**Теория:** Определение понятия «митинг-концерт». Рассуждение на тему отличия митинг-концерта от концерта. Просмотр видеозаписи митингконцерта.

#### **Тема №1.3. «Театрализованное представление»**

**Теория:** Знакомство с понятием «театрализованное представление».

Выявление отличительных особенностей театрализованного представления.

Просмотр видеозаписи театрализованного представления.

#### **Тема №1.4. «Детский праздник»**

**Теория:** Знакомство с понятием «детский праздник». Просмотр видеозаписи детского праздника.

### **Раздел №2. «Программа праздничного мероприятия»**

**Теория:** Определение понятия «программа праздничного мероприятия». Изучение структуры программы праздничного мероприятия на примере программы, составленной педагогом. Выявление необходимости составления программы. Назначение программы мероприятия, варианты использования при подготовке праздника.

**Практика:** Самостоятельное составление программы праздничных мероприятий различного формата и тематики по образцу.

### **Раздел №3. «Сценарий праздничного мероприятия»**

**Теория:** Знакомство с понятием «сценарий». Чтение различных готовых тематических сценариев, подготовленных заранее педагогом. Рассуждение на тему отличия сценария от программы мероприятия.

**Практика:** Самостоятельная работа по подготовке тематического сценария. Защита творческого проекта.

### **Раздел №4. «Организационная деятельность в работе над праздничным мероприятием»**

#### **Тема №4.1. «Музыкальное оформление»**

**Теория:** Обсуждение значимости музыкального сопровождения на праздничном мероприятии. Определение категорий музыкального сопровождения, необходимых для проведения праздничного мероприятия. Знакомство с понятиями «фоновая музыка», «подложка», «фанфары», «отбивка», «фонограмма», «плюсовка», «минусовка» и пр. Прослушивание различных музыкальных композиций.

**Практика:** Самостоятельный подбор тематической музыки для различных праздничных мероприятий с использованием сети «интернет».

Изучение основ работы с проигрывателями и аудиоредакторами.

#### **Тема №4.2. «Видеоряд»**

**Теория:** Знакомство с понятием «видеоряд». Определение значимости визуального сопровождения концертных номеров и театрализованных постановок.

**Практика:** Самостоятельная формулировка интернет-запросов для поиска тематических видеофрагментов. Работа с каналом YouTube. Индивидуальный самостоятельный подбор видеоряда для конкретного мероприятия по выбору педагога.

#### **Тема №4.3. «Тематическая видеозаставка»**

**Теория:** Определение понятия «видеозаставка». Значимость видеозаставки при организации и проведении праздничного мероприятия.

**Практика:** Разработка и зарисовка тематической заставки. Защита проекта.

#### **Тема №4.4. «Проект оформления сцены»**

**Теория:** Обозначение значимости художественного оформления сцены при организации праздничного мероприятия. Выявления специалистов, привлекаемых к оформлению сцены и декорированию. Знакомство со способами и методами оформления сцены.

**Практика:** Самостоятельная разработка дизайн-проекта для тематического праздника, индивидуально предложенного для зарисовки по примерам, разработанным педагогом (Приложение 6). Защита творческих проектов.

### **МОДУЛЬ №3 «Сценическая речь. Искусство звучащего слова»**

#### **Раздел №1. «Сценическая речь»**

##### **Тема №1.1. «Сценическая речь и её особенности»**

**Теория:** «Введение понятия «сценическая речь» Рассмотрение вопросов, связанных со сценической речью и речью, произносимой в аудитории. Изучение правил литературного произношения русского языка.

**Практика:** Практическая работа на выявление способностей учащихся к искусству звучащего слова (чтение сценариев тематических мероприятий из архива педагога).

##### **Тема №1.2. «Дыхание»**

**Теория:** Введение понятия «дыхание». Его роль в развитии голоса. Изучение органов дыхания и механизма дыхательного процесса.

**Практика:** Освоение комплекса дыхательных упражнений с помощью дыхательной гимнастики А.Н. Стрельниковой (Приложение 7).

##### **Тема №1.3. «Дикция и артикуляция» Раздел №3. «Дикция»**

**Теория:** Знакомство с понятиями «дикция», «артикуляция».

**Практика:** Разучивание основных элементов артикуляционной гимнастики. Отработка произношений гласных и согласных звуков с помощью упражнений на артикуляцию.

##### **Тема №1.4. «Постановка голоса»**

**Теория:** Органы, участвующие в голосообразовании (показ мультимедийной презентации). Изучение правил гигиены голосового аппарата.

**Практика:** Определение диапазона голоса. Работа над постановкой голоса через специальные голосовые упражнения:

- на правильное направление звука; - на использование различных темпов; - на развитие силы звука.

#### **Раздел №2. «Интонация и выразительность в произведениях различных жанров»**

##### **Тема №2.1. «Интонация и выразительность в прозе»**

**Теория:** Знакомство с понятиями «интонация» и «выразительность». Особенности и значение интонации и выразительности в прозе.

**Практика:** Работа над интонацией и выразительностью при прочтении художественных произведений в прозе. Выявление интонационных ошибок и работа над ними.

##### **Тема №2.2. «Интонация и выразительность в поэзии»**

**Практика:** Работа над интонацией и выразительностью в прочтении стихотворений известных поэтов. Работа над излишней выразительностью.



### **Тема №2.3. «Интонация и выразительность в публицистике»**

**Практика:** Изучение особенностей прочтения текста в жанре «публицистика». Апробация деятельности ведущего телепередач, диктора новостей. Работа с телесуфлером.

### **Тема №2.4. «Интонация и выразительность в юмористическом рассказе»**

**Практика:** Выявление и изучение на практике особенностей и приемов выступлений жанра «стендап».

### **Раздел №3. «Работа с микрофоном»**

**Теория:** Знакомство устройством звукоусиливающей аппаратуры, видами и назначением микрофонов. Изучение правил техники безопасности при работе с микрофоном. Изучение сценических правил работы с микрофоном.

**Практика:** Тренинг по работе с микрофоном (отработка на практике правил работы с микрофоном).

## **МОДУЛЬ №4 «Искусство конференса. Востребованность профессии»**

### **Раздел №1. «Особенности проведения мероприятия по собственному сценарию»**

**Теория:** Повторение материала по теме «Сценарий праздничного мероприятия». Выявление особенностей проведения мероприятия по собственному сценарию.

**Практика:** Промежуточная диагностика: самостоятельная подготовка сценария мероприятия на заданную тему. Индивидуальный тренинг по работе с собственным сценарием.

### **Раздел №2. «Организация взаимодействия со всеми участниками мероприятия»**

#### **Тема №2.1. «Работа с залом»**

**Теория:** Изучение примеров и основных приемов работы с залом.

**Практика:** Апробация на практике работы с залом, где в роли зрителей выступают учащиеся творческого объединения, а педагог задает ситуацию.

#### **Тема №2.2. «Работа с почетными гостями»**

**Теория:** Изучение правил общения ведущих с почетными гостями мероприятия за кулисами и на сцене. Выявление типичных ошибок в обращении и взаимодействии.

**Практика:** Апробация полученных знаний на практике, где в роли почетного гостя мероприятия выступает педагог, проводимая каждым учащимся в индивидуальном порядке при «зрителях» (учащихся творческого объединения).

#### **Тема №2.3. «Работа с артистами»**

**Теория:** Выявление необходимости взаимодействия ведущего праздничного мероприятия и артистов, выступающих в концертной программе, в процессе беседы и рассуждения. Культура общения. Разбор возможных сложных ситуаций и нахождение путей решения путем обсуждения конкретных примеров педагога.

**Практика:** Тренинг-игра по ролям, где один из учащихся выступает в качестве ведущего, а другой в качестве руководителя творческого коллектива или солиста, на способность найти выход из сложившейся ситуации с привлечением остальных учащихся творческого объединения.

#### **Тема №2.4. «Взаимодействие со звукоопреатором»**

**Теория:** Определение значимости роли звукооператора на праздничном мероприятии. Правила составления технического райдера для звукооператора (Приложение 9). Данные, необходимые звукооператору в процессе праздничного мероприятия. Техническая связь со звукооператором.

**Практика:** Самостоятельное составление райдера и программы с необходимыми условными обозначениями для звукооператора.

#### **Тема №2.5. «Взаимодействие с художниками по свету»**

**Теория:** Определение значимости роли художников по свету (осветителей) в процессе праздничного мероприятия. Технические требования к освещению. Сведения об особенностях программы, необходимые для работы художников по свету. Техническая связь с осветителями.

**Практика:** Самостоятельное составление райдера и программы с необходимыми условными обозначениями для художников по свету по образцу (Приложение 9).

#### **Тема №2.6. «Взаимодействие с оператором видеоряда»**

**Теория:** Определение значимости визуального ряда при проведении праздничных мероприятий. Необходимые технические требования для организации мультимедийного показа. Способы показа видеоряда. Взаимодействие с оператором видеоряда.

**Практика:** Самостоятельное составление райдера и программы с необходимыми условными обозначениями для оператора видеоряда по образцу.

#### **Тема №2.7. «Взаимодействие с работниками сцены»**

**Теория:** Определение значимости оформления сцены при подготовке и проведении праздничного мероприятия. Изучение технических возможностей сцены. Использование занавеса, кулис, супер-занавеса, атрибутки во время проведения праздничного мероприятия. Взаимодействие с работниками сцены до начала и во время мероприятия.

**Практика:** Составление райдера для работников сцены по образцу (Приложение 9).

### **Раздел №3. «Проведение мероприятия «с листа»**

**Теория:** Изучение особенностей проведения праздничного мероприятия «с листа». Выявление проблем, которые могут возникнуть у ведущих при проведении праздничного мероприятия по незнакомому сценарию.

**Практика:** Тренинг по работе с незнакомым сценарием.

### **Раздел №4. «Основы импровизации»**

**Теория:** Определение понятия «импровизация». Выявление значимости умения импровизировать при проведении массовых мероприятий. Изучение основных приемов импровизации.

**Практика:** Индивидуальная работа по развитию навыков импровизации на примерах ситуаций, заданных педагогом. Коллективное обсуждение полученных результатов. Работа над ошибками.

## **МОДУЛЬ №5 «Сценический образ конферансье»**

### **Раздел №1. «Образ конферансье»**

#### **Тема №1.1. «Сценический образ»**

**Теория:** Знакомство с понятиями «образ», «сценический образ». Просмотр подборки видеозаписей с различных концертных программ и других массовых мероприятий.

**Практика:** Работа над подбором сценического образа ведущих и исполнителей для

выступления на мероприятиях различной тематики и направленности, посредством видеопрезентации.

#### **Тема №1.2. «Образ ведущего»**

**Теория:** Изучение основных правил и требований, предъявляемых к внешнему виду ведущего праздничного (массового) мероприятия, с показом презентации.

**Практика:** Самостоятельная работа по созданию мультимедийной презентации, раскрывающей элементы одежды ведущего (мужчины) мероприятия по заданной теме, определенной для каждого учащегося педагогом. Защита презентаций.

#### **Тема №1.3. «Образ ведущей»**

**Теория:** Изучение основных правил и требований, предъявляемых к внешнему виду ведущей праздничного (массового) мероприятия, с показом презентации.

**Практика:** Самостоятельная работа по созданию мультимедийной презентации, раскрывающей элементы одежды ведущей (женщины) мероприятия по заданной теме, определенной для каждого учащегося педагогом. Защита презентаций.

### **Раздел №2. «Правила поведения на сцене»**

#### **Тема №2.1. «Сценический этикет»**

**Теория:** Знакомство с понятиями «этикет», «сценический этикет». Изучение основных правил сценического этикета.

**Практика:** Применение полученных знаний на практике, при апробации ситуаций, возможных при проведении праздничных мероприятий, заданных педагогом в индивидуальном порядке.

#### **Тема №2.1. «Мимика. Жесты. Осанка»**

**Теория:** Изучения примеров применения в речи жестикуляции и мимики, допустимых на сцене и на публике в целом.

**Практика:** Тренинг по мимике и жестам, подразумевающий демонстрацию ответной реакции на ту или иную ситуацию, возможную для возникновения на сцене, индивидуально подобранная педагогом для каждого учащегося. Работа над осанкой, постановкой рук и ног.

### **Раздел №3. «Индивидуальный и парный конференс»**

#### **Тема №3.1 «Индивидуальный конференс»**

**Теория:** Определение понятия «индивидуальный конференс». Изучение особенностей индивидуального конференса. Рассмотрение сложных ситуаций и трудностей, возникающих у ведущего/ведущей при проведении праздничного мероприятия в одиночку.

**Практика:** Индивидуальная работа с учащимися по сценариям различных тематических вечеров. Решение на практике трудных задач, поставленных педагогом в процессе работы.

#### **Тема №3.2. «Парный конференс»**

**Теория:** Определения понятия «парный конференс». Выявление отличий индивидуального и парного конференса. Изучение преимуществ парного конференса. Выявление сложностей парного конференса.

**Практика:** Практическая работа в парах – распределение абзацев, чтение сценариев различных мероприятий. Коллективная работа по нахождению выхода из сложных ситуаций, заданных педагогом в процессе работы.

## **МОДУЛЬ №6 «Реклама»**

### **Раздел №1. «Реклама. Виды рекламы»**

**Теория:** Знакомство с понятием «реклама». Просмотр рекламных видеороликов. Определение видов рекламы путем коллективного обсуждения. Выявление значения рекламы в подготовке массового мероприятия. Выявление видов рекламы, целесообразных при организации праздничного мероприятия.

### **Раздел №2. «Анонс»**

**Теория:** Знакомство с понятием «анонс». Рассмотрение примеров анонсов праздничных мероприятий (Приложение 9).

**Практика:** Коллективное составление анонса мероприятия. Самостоятельное составление анонса мероприятия по индивидуальному заданию педагога. Коллективное обсуждение самостоятельных работ.

### **Раздел №3. «Объявление. Афиша»**

#### **Тема №3.1. «Структура объявления»**

**Теория:** Знакомство с понятием «объявление». Определение значения объявления в организации праздничного мероприятия. Изучение структуры объявления.

**Практика:** Коллективное составление объявления. Самостоятельное составление объявления о проведении того или иного мероприятия по индивидуальному заданию педагога.

#### **Тема №3.2. «Размещение текста и фотографий на афише»**

**Теория:** Знакомство с понятием «афиша». Определение отличий афиши от объявления. Знакомство с правилами размещения данных и фотоэлементов на афише (Приложение 10).

**Практика:** Самостоятельная разработка афиши праздничного мероприятия на заданную тему, выполненной на листе бумаги формата А4 с помощью цветных карандашей. Защита творческого проекта.

#### **Тема №3.3. «Графические редакторы»**

**Теория:** Знакомство с графическими редакторами: Paint, Adobe Photoshop. Просмотр слайд-шоу афиш, созданных в графических редакторах. Определение значимости качественной афиши.

**Практика:** Коллективная работа (под руководством и с помощью педагога) над созданием афиши праздничного мероприятия на заданную тему в графическом редакторе (выбор фона, цветовой гаммы, шрифта для текста, фотографий и графических элементов, формулировка главных информационных частей, определение масштаба и места составляющих).

Защита проекта.

### **Раздел №4. «Рекламный видеоролик»**

**Теория:** Знакомство с понятием «рекламный видеоролик». Значение и преимущества рекламного видеоролика. Просмотр примеров рекламных видеороликов. Выявление составляющих видеоролика. Определение мест размещения. Знакомство с видеоредакторами.

**Практика:** Съёмка и создание (под руководством и с помощью педагога) короткого рекламного видеоролика в программе Sony Vegas Pro.

Командная защита творческого проекта.

### **Раздел №5. «Интернет-платформы для размещения рекламы»**

**Теория:** Знакомство с понятием «интернет-платформа». Выявление интернет-платформ с возможностью размещения рекламных материалов. Размещение рекламы на официальных сайтах. Размещение рекламы на сайтах объявлений. Размещение рекламы в социальных сетях. Подготовка афиш и рекламных видеороликов к размещению на интернет-платформах. Выбор формата афиши для размещения в интернете, переформатирование. Выбор формата рекламного видеоролика. Изучение способов переформатирования.

**Итоговая аттестация:** Разработка плана подготовки мероприятия, программы, сценария праздника и проведение итогового массового мероприятия в соответствии с календарным планом воспитательной работы ОГАОУ ОК «Алгоритм Успеха». Итоговая диагностика.

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

**Календарный учебный график  
педагога дополнительного образования  
Михайловой Елены Сергеевны  
объединение «Конферанс»,  
Группа 1.1. 2023-2024 уч. г.**

Год обучения, номер группы	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество о учебных дней	Количество о учебных часов	Режим занятий
1.1.	01.09.2023	24.06.2024	40	120	240	3 раза по 2 часа

### Условия реализации Программы

**Оборудование:** столы; стулья со спинками; шкаф для хранения реквизита; наглядные пособия в виде постановочного материала; сборники сценариев и произведений известных авторов.

**Материалы:** офисная бумага А4; шариковые ручки и простые карандаши; общие тетради.

**Электронно-программное обеспечение:** презентации к занятиям; записи музыки для массовых мероприятий; тематический видеоряд; видеозаписи праздничных мероприятий; графические редакторы; видеоредакторы.

**Технические средства:** микрофоны, ноутбук, экран, мультимедийный проектор, колонки; принтер, магнитная доска, флэш-носители.

**Санитарно-гигиенические условия:**

Занятия проводятся в кабинете, концертном и актовом залах, соответствующим требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам.

**Методическое обеспечение Программы:**

№ п/п	Модуль программы	Формы организации занятий	Методы и приемы	Дидактический материал, ТСО
	<b>Вводное занятие</b>	Начальная диагностика	<u>Словесные:</u> беседа, пояснение, тестирование <u>Наглядные:</u> видеопоказ	Ноутбук, мультимедийный проектор
1	<b>«Конферансье»</b>	Теоретические и практические занятия	<u>Словесные:</u> рассказ, разъяснения, пояснение, объяснение. <u>Наглядные:</u> видеопоказ, презентация <u>Приемы:</u> постановка вопросов, формирование выводов, обсуждение результатов самостоятельной работы	Ноутбук, мультимедийный проектор
2	<b>«Подготовка праздничного мероприятия»</b>	Теоретические и практические занятия	<u>Словесные:</u> рассказ с элементами беседы, разъяснения, пояснение, объяснение. <u>Наглядные:</u> презентация <u>Практические:</u> упражнение, показ способов действия <u>Приемы:</u> постановка вопросов, рассуждение, обсуждение результатов самостоятельной работы	Ноутбук, мультимедийный проектор, готовые сценарии праздничных мероприятий, музыкальная подборка, подборка видеозаписей
3	<b>«Сценическая речь. Искусство звучащего слова»</b>	Теоретические и практические занятия	<u>Словесные:</u> объяснение с элементами беседы, пояснение <u>Наглядные:</u> видеопоказ, презентация <u>Практические:</u> показ способов действия <u>Приемы:</u> постановка вопросов, формирование выводов, обсуждение результатов самостоятельной работы	Ноутбук, мультимедийный проектор, подборка видеозаписей, подборка произведений известных авторов

4	<b>«Искусство конференса. Востребованнос ть профессии»</b>	Теоретические и практические занятия	<u>Словесные:</u> объяснение, пояснение <u>Наглядные:</u> презентация по теме, видеопказ <u>Практические:</u> упражнения, показ способов действия, работа над ошибками	Ноутбук, мультимедийный проектор, сборники сценариев тематических мероприятий из архива педагога
5	<b>«Образ конференсье»</b>	Теоретические и практические занятия	<u>Словесные:</u> беседа, объяснение, разъяснения, пояснение <u>Наглядные:</u> видеопказ, <u>презентация</u> <u>Приемы:</u> постановка вопросов, формирование выводов	Ноутбук, мультимедийный проектор, журналы о моде
6	<b>«Реклама»</b>	Теоретические и практические занятия	<u>Словесные:</u> объяснение, разъяснения, пояснение <u>Наглядные:</u> презентация <u>Практические:</u> упражнения, показ способов действия с использованием программного обеспечения	Ноутбук, мультимедийный проектор, смартфон
	<b>Итоговое занятие</b>	Практические занятия	<u>Словесные:</u> пояснение <u>Практические:</u> показ способов действия	Звукоусиливающая аппаратура, ноутбук, проектор, предварительно разработанные программа и сценарий

#### **Кадровое обеспечение:**

Педагог, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю детского объединения без предъявления требований к стажу работы.

#### **Формы аттестации**

Формы начальной диагностики:

Тестирование.

Формы промежуточной диагностики: самостоятельная подготовка сценария мероприятия на заданную тему.

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы: проведение тематического детского массового мероприятия с участием всех учащихся творческого объединения, задействованных в различных сферах подготовки и проведения праздника. Анализ проведенного мероприятия.

**Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:** сценарный материал; творческие проекты; презентации; фото- и видеофиксация мероприятия по итогам года для анализа работы.

## Работа с родителями

В течение всего периода обучения родители учащихся вовлекаются в образовательный процесс. Проводятся консультации, подготовка презентаций, организация мастер-классов, массовых мероприятий.

## Список литературы для педагога

1. Алешин, Л.И. Компьютерный видеомонтаж: Учебное пособие / Л.И. Алешин. - М.: Форум, 2016. - 208 с.
2. Аннушкин, В. И. Техника речи: учебное пособие / В. И. Аннушкин. – 5е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2018. – 61 с.
3. Арнхейм, Р. Искусство и визуальной восприятие / Р. Арнхейм - М.: Прогресс, 1974 / подред. А. Г. Лазарева. - 3-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2017.
4. Ардов В.Е. Как вести концерт. В помощь начинающему конферансье. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 176 с.
5. Батоев Г.Б. Развитие творческого воображения учащихся. - М: Просвещение, 2018. - 144 с.
6. Бауэн, Н. Игры со светом. Освещение и световые эффекты / Н. Бауэн. - М.: НТ Пресс, 2017. - 432 с.
7. Березкин, В. И. Искусство сценографии мирового театра / В. И. Березкин; Рос. акад. наук, Федер. агентство по культуре и кинематографии РФ, Гос. ин-т искусствознания. Сценографы России в контексте истории и современной практики мирового театра. - 2015. 654 с.
8. Беляев Д.А. История культуры и искусств: словарь терминов и понятий, учебное пособие / Д.А. Беляев Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2016. - 81 с.
9. Белоусова Т.В. Всё про этикет. Полный свод правил светского и делового общения / Т.В. Белоусова. - М.: АСТ, 2015. – 314 с.
10. Бушер Х. Какой цвет вам к лицу. / Пер. с нем. - М.: Кристина, 2013. - 127с.
11. Васильев, Г.А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. - 407 с.
12. Ватерман Г., Цингель Ф. Ваш неповторимый стиль. / Пер. с нем. - М.: Кристина, 2015. - 127с.
13. Викторов А. Начинаем эстрадный концерт. - М.: РИПОЛ Классик, 2018. - 47 с.
14. Гибсон Д. Искусство сведения - М., 2017. -162с.
15. Головлева, Е. Л. Основы рекламы / Е.Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2017. - 336 с.
16. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика. Учебник / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. - М.: Юрайт, 2015. - 448 с.
17. Егоров П. А., Руднев В. Н. Основы этики и эстетики; КноРус – М., 2018.- 157 с.
18. Зиверт Х. Тестирование личности. – 2-е изд.: Пер. с нем. – М.: АО «Интерэксперт», 1998, – 198 с.
19. Козлянинова И. П., Чарели Э. М. Речевой голос и его воспитание. – М., 2016.
20. Ляшенко Б. Профессиональные советы диктору/ Б.Ляшенко; Под ред. Г.А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 125 с.
21. Музыкальное оформление спектакля: учебно-методический комплекс / ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Кафедра театрального искусства, Министерство культуры Российской Федерации, Институт театра и др. - Кемерово: КемГУКИ, 2016. - 80 с.
22. Овсински Б. Настольная книга звукорежиссера - М., 2017.-115 с.
23. Основы импровизации. Авторская образовательная программа. Квач А.В. Иркутск: Учебно-методический Центр «Байкал», 2016. — 25 с.



24. Райтман, М.А. Видеомонтаж в программе Sony Vegas Pro 13 / М.А. Райтман. - М.: ДМК, 2015. - 302 с.
25. Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий / Д.Румянцев. – Санкт-Петербург: ООО Издательство «Питер», 2017. – 430 с.
26. Столяров, А. М. Ваш первый видеофильм / А.М. Столяров, Е.С. Столярова. - М.: НТ Пресс, 2015. - 184 с.
27. Сценическая речь. Учебник / Под ред. И. П. Козляниновой и И.Ю. Промптовой. 4-е изд., испр. и доп. – М.: ГИТИС, 2016.
28. Станиславский К. Работа актера над собой. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Дневник ученика/ К. Станиславский. - М.: ЛКИ, 2017.
29. Сценарное мастерство: Методическое пособие в помощь начинающему автору. - М.: ВЦХТ, 2015. - 160 с.
30. Фатеев С.В. Детские музыкальные праздники/ С.В. Фатеев. – М.: Лабиринт-Пресс, 2016. – 440 с.
31. Фоменко, Н. К. Эстрадное речевое искусство: конференс и конференсье: учебное пособие для вузов / Н. К. Фоменко. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019; Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры. - 166 с.
32. Чудакова Н. Праздники для детей и взрослых / Н. Чудакова. - М.: Новая школа, 2016.
33. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу-программ / И.Б. Шубина. - Серия «Хит сезона». Ростов н/Д: Феникс, 2017. - 352с.
34. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Основы сценической речи. – СПб.: Питер, 2016. – 192 с.
35. Шумович А.В., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий / А.В.Шумович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 320
36. <http://gold.stihophone.ru> - Аудиокниги: записи авторского исполнения А. А. Ахматовой, А. А. Блока, С. А. Есенина и др. поэтов. Записи мастеров эстрады И. Андронникова, Н. Журавлёва и др.

#### **Список литературы для учащихся**

1. Бейган Л. Грим для театра, кино и телевидения: шаг за шагом: практическое руководство в фотографиях/Л. Бейган. 3-е изд., испр. и доп. – М.: Азбука Аттикус, 2015. - 173 с.
2. Дюпре В. Как стать актером / В. Дюпре, 2-е изд. Ростов н/Д: Феникс, 2007г. – 276 с.
3. Новиков С.Ю. – «Любимые праздники». – М.: АСТ – ПРЕСС СКД, 2016 г.
4. Репертуарно-методическая библиотечка, серия «Я вхожу в мир искусств».
5. Сценическая речь: учебник / Под ред. И. Козляниновой, И. Промптовой, 5-е изд., - М: НТ Пресс, 2015. - 558 с.
6. Сыромятникова И.С. Искусство грима и макияжа. - М.: Ювента, 2015.276 с.
7. Щетинин М.Н. Дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниково, 3-е изд., – М.: РИПОЛ Классик, 2016. – 129 с.